

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ

Ban hành theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL,
ngày 5 tháng 3 năm 2026 của Bộ trưởng Văn hóa, Thể thao và Du lịch



Mục đích và Đối tượng áp dụng

Mục đích (Điều 2)



Định hướng hành vi theo
chuẩn mực văn hoá, đạo
đức và pháp luật.

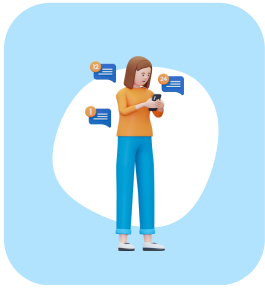


Xây dựng môi trường số
lành mạnh, an toàn, tôn
trọng văn hóa Việt Nam và
lan tỏa giá trị tích cực.



Nâng cao trách nhiệm,
tính minh bạch và
phối hợp xử lý vi phạm.

5 nhóm đối tượng áp dụng (Điều 1)



Cá nhân



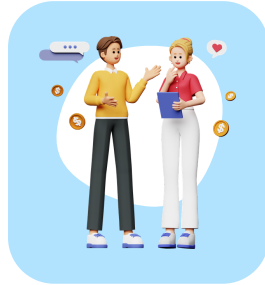
Mạng xã hội,
nền tảng số



Nhà cung cấp
dịch vụ Internet



Báo chí, truyền thông,
quảng cáo, biểu diễn



Cơ quan, tổ chức,
doanh nghiệp khác

Quy tắc ứng xử chung (Điều 4)



Tuân thủ

Chấp hành pháp luật Việt Nam,
tôn trọng quyền và lợi ích hợp
pháp của tổ chức, cá nhân.



Tôn trọng

Thúc đẩy đa dạng văn hoá, tôn
trọng sự khác biệt vùng miền,
dân tộc, tôn giáo.



Tôn vinh văn hóa

Giữ gìn bản sắc văn hóa,
giá trị đạo đức và
truyền thống dân tộc.



Trách nhiệm

Chịu trách nhiệm về hành vi,
phối hợp xử lý nội dung vi phạm,
thiếu văn hóa.



Tổ chức thực hiện và Chế tài (Điều 10 & 11)



Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

chịu trách nhiệm phổ biến, giám sát và đánh giá
hiệu quả của Bộ Quy tắc sau khi được ban hành.



Tổ chức các hoạt động truyền thông,
tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, cá
nhân có các hoạt động hoặc sản phẩm
nội dung số nổi bật có giá trị tích cực, ý
nghĩa với cộng đồng, xã hội.



Bộ Quy tắc này chính thức **tiếp nối và thay thế** Bộ
Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội do Bộ TTTT ban
hành năm 2021.



Cơ quan chức năng sẽ xem xét, thông
báo công khai danh sách các cá nhân,
trang, nhóm vi phạm (**danh sách đen**)
để các cơ quan báo chí, truyền thông,
đơn vị quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật
cần nhắc việc hợp tác.



Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương triển
khai các **chương trình, chiến dịch truyền thông**
nhằm quảng bá, lan tỏa các nội dung số có giá trị
tích cực, nhân văn, giàu bản sắc văn hóa Việt Nam.